

عنوان:

نقش قیمت گذاری در اقتصاد تولیدات دامی

سخنران: جناب آقای دکتر محمود دانشور کاخکی

استاد اقتصاد کشاورزی - دانشگاه فردوسی مشهد



تاریخ برگزاری

□ □ / □ □ / □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ : واحد آموزش کمیته فنی اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی

□ □ □ □ □ □ □ □

نقش محوری قیمت:

قیمت از یک نقش محوری در فعالیتهای اقتصادی برخوردار است.

عموماً دولتها در مقابل افزایش قیمتها عکس العمل نشان می دهند و سعی می کنند از طریق نظارت و یا اعمال سیاستها از افزایش قیمتها و یا ایجاد تورم در کشور جلوگیری نمایند. قیمت گذاری توسط دولت منجر به ایجاد اختلال در مکانیزم قیمتها در بازار شده و در نتیجه قیمتها بیانگر هزینه های واقعی اجتماعی در شرایط رقابتی نخواهد بود.

قیمت در سیستم اقتصادی:

هدایت مصرف کنندگان : قیمتها نقش کلیدی در تخصیص کالاها به مصرف کنندگان با توجه به محدودیت بودجه آنها دارد.

ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان : قیمتها به عنوان یک علامت دهنده برای تولیدکنندگان جهت تولید مقدار بیشتر و یا کمتری از کالاها هستند.

ایجاد انگیزه جهت سرمایه گذاران : با افزایش قیمت کالا،

حاشیه سود تولیدکنندگان آن کالا افزایش پیدا می‌کند و این امر باعث ایجاد انگیزه در سرمایه‌گذاران می‌شود و بالعکس.

قیمت و تخصیص منابع اقتصادی: قیمت‌ها در بازار رقابتی نقش مؤثرتری در تصمیم‌گیری برای تخصیص بهینه منابع دارند.

توزیع درآمد: مکانیزم خودکار قیمت‌های بازار موجب تعیین قیمت برای کالاها و دارایی‌های افراد می‌شود.

روشهای مختلف قیمت گذاری

قیمت‌گذاری از طریق مکانیزم بازار: در این روش عرضه و

تقاضا در بازار است که سطح قیمت‌های تعادلی را تعیین می‌کند.

قیمت‌گذاری به روش هزینه تمام شده (قیمت حسابداری):

برپایه هزینه عوامل و نهادهای مورد استفاده در فرآیند تولید، به

علاوه هزینه‌های فروش و اداری، همچنین درصدی بابت سود

محاسبه می‌گردد. لذا در این روش، میزان تقاضای جامعه برای

کالاها، نقشی در تعیین قیمت‌ها ندارد.

قیمت‌گذاری بر پایه میزان کار اجتماعی: در این روش، قیمت

کالاها متأثر از میزان کار اجتماعی است که برای تولید آنها صرف

می‌گردد. که در این روش، نظام بازار کلاً مردود شناخته می‌شود و

نظام قیمت‌گذاری به طور کلی در اختیار دولت قرار می‌گیرد.

چگونگی سیاست‌های لبنی در کشورهای مختلف جهان

باتوجه به اهمیت مصرف فرآورده های دامی در الگوی تغذیه

بالاخص شیر، این محصول همواره مورد توجه دولت ها در

کشورهای مختلف از جمله ایران بوده، لذا سیاست های مختلف

حمایتی برای افزایش تولید و مصرف شیر و فرآورده های لبنی

در این کشورها اتخاذ شده است. در بین کشورهای مختلف،

اتحادیه اروپا، آمریکا و کانادا بیشترین میزان حمایت از تولید

کننده و استفاده از ابزارهای حمایتی متنوع در این بخش را دارا

هستند چگونگی سیاست‌های لبنی در کشورهای مختلف جهان:

باتوجه به اهمیت مصرف فرآورده های دامی در الگوی تغذیه

بالاخص شیر، این محصول همواره مورد توجه دولت ها در

کشورهای مختلف از جمله ایران بوده، لذا سیاست های مختلف

حمایتی برای افزایش تولید و مصرف شیر و فرآورده های لبنی

در این کشورها اتخاذ شده است. در بین کشورهای مختلف،

اتحادیه اروپا، آمریکا و کانادا بیشترین میزان حمایت از تولید

کننده و استفاده از ابزارهای حمایتی متنوع در این بخش را دارا

هستند